

Davet Çağrısı

Değerli Sosyal ve Beşerî Bilimciler,

Yaşar Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi olan **İnterdisipliner Medya ve İletişim Çalışmaları / Interdisciplinary Media and Communication Studies (IMCS)** dergisi, medya ve iletişim alanlarını farklı disiplinlerle bir araya getiren, kuramsal ve uygulamalı çalışmalara ev sahipliği yapan, yılda iki defa, Mayıs ve Kasım aylarında olmak üzere okurları ile buluşan bir dergidir.

Günümüzde iletişim alanı; yapay zekâ ve algoritmaların içerik üretimi ve dolaşımı üzerindeki etkileri, dijital platformların kamusal alanı yeniden biçimlendirmesi, görsel kültürün dönüşen anlatı biçimleri ve iletişim pratiklerinin toplumsal, kültürel ve politik bağlamlarıyla birlikte hızla değişmektedir. Bu bağlamda, medya ve iletişim çalışmalarına disiplinlerarası bir perspektiften katkı sunan özgün ve bilimsel çalışmalar için uluslararası hakemli dergimiz **IMCS'e** makale kabul süreci başlamıştır.

Dergimiz; iletişim, medya, görsel sanatlar ve tasarım kesişimindeki disiplinlerarası çalışmalara açık olup elektronik ortamda ve iki dilli (Türkçe/İngilizce) olarak yayımlanmaktadır. Araştırma makaleleri, uygulamalı proje çıktıları, kitap, sanatsal ya da akademik faaliyet incelemeleri, çeviriler ve editöre mektuplar dergimizin kapsamı dâhilindedir.

Beşinci sayımızda özellikle; yapay zekânın iletişim üretimi, gazetecilik, reklamcılık ve halkla ilişkiler alanlarındaki kullanımları; algoritmik görünürlük ve platformlaşma süreçleri; dijital kültür bağlamında kimlik, temsil ve katılım pratikleri; dezenformasyon, medya güveni ve doğrulama mekanizmaları; görsel kültür, kısa video ve yeni anlatı biçimleri; iletişim eğitimi ve akademik pratiklerin dönüşümü ile sürdürülebilirlik ve iklim iletişimi gibi güncel tartışma alanlarını ele alan çalışmaları bekliyoruz. Bununla birlikte, medya ve iletişim alanına kuramsal ve uygulamalı düzeyde katkı sunan tüm disiplinlerarası çalışmalar değerlendirmeye açıktır.

Yeni sayımızda buluşmak dileğiyle.

Dergi Web adresleri:

<https://imcs.yasar.edu.tr/>

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs>

Dergiye gönderilecek olan makalelerin yazım kuralları için:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/writing-rules>

Yayın ilkelerimiz için:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/policy>

Yükleme için son tarih:

30 Mart, 2026



Editör: Prof. Dr. Sevda Alankuş, sevda.alankus@yasar.edu.tr

Editör Yardımcısı: Prof. Dr. Özlem Alikılıç, ozlem.alikilic@yasar.edu.tr

Invitation Letter

Dear Esteemed Scholars in Social Sciences and Humanities,

Interdisciplinary Media and Communication Studies (IMCS), the Journal of the Faculty of Communication at Yaşar University, is a biannual journal published in May and November that brings together the fields of media and communication with different disciplines and provides a platform for both theoretical and applied studies.

Today, the field of communication is rapidly transforming through the impacts of artificial intelligence and algorithms on content production and circulation, the reconfiguration of the public sphere by digital platforms, the evolving narrative forms of visual culture, and the social, cultural, and political contexts of communication practices. In this context, the article submission process has begun for our international peer-reviewed journal **IMCS**, inviting original and scholarly contributions that approach media and communication studies from an interdisciplinary perspective.

Our journal is open to interdisciplinary studies at the intersection of communication, media, visual arts, and design, and is published electronically in two languages (Turkish/English). Research articles, applied project outputs, book, artistic or academic activity reviews, translations, and letters to the editor are all within the scope of the journal.

For our fifth issue, we particularly welcome contributions addressing contemporary debates such as the use of artificial intelligence in communication production, journalism, advertising, and public relations; processes of algorithmic visibility and platformization; practices of identity, representation, and participation within digital culture; disinformation, media trust, and verification mechanisms; visual culture, short-form video, and new narrative forms; the transformation of communication education and academic practices; as well as sustainability and climate communication. In addition, all interdisciplinary studies offering theoretical and applied contributions to the field of media and communication are open for evaluation.

We look forward to meeting you in our new issue.

Journal Web site addresses:

<https://imcs.yasar.edu.tr/>

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs>

For Article Submission Guidelines:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/writing-rules>

For Publication Policies:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/imcs/policy>

Deadline for submission:

March 30, 2026



Editor: Prof. Dr. Sevda Alankuş, sevda.alankus@yasar.edu.tr

Associate Editor: Prof. Dr. Özlem Alikılıç, ozlem.alikilic@yasar.edu.tr