

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI (İ.Ö.)
2.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
PAZARTESİ			HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II (204)	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA (204)	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA (204)	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA (204)
SALI	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI-(204)	Eğitim Psikolojisi	Eğitim Psikolojisi	Öğretim Teknolojileri	Öğretim Teknolojileri	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II (204)
ÇARŞAMBA	İLETİŞİM KURAMLARI II (204)	İLETİŞİM KURAMLARI II (204)	İLETİŞİM KURAMLARI II (204)	KURUMSAL İLETİŞİM (204)	KURUMSAL İLETİŞİM (204)	KURUMSAL İLETİŞİM (204)
PERŞEMBE	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)-(204)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)-(204)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)-(204)			HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II (204)
CUMA	MEDYA OKURYAZARLIĞI (204)	MEDYA OKURYAZARLIĞI (204)	MEDYA OKURYAZARLIĞI (204)	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI-(204)	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI-(204)	

Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	3	DOÇ.DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	204
MEDYA OKURYAZARLIĞI	3	DOÇ. DR. ENES BAL	204
TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	3	DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR	204
HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	3	DOÇ. .DR. UĞUR ÇAĞLAK	204
İLETİŞİM KURAMLARI II	3	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	204
KURUMSAL İLETİŞİMİ (Şube 1)	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	204
KRİZ İLETİŞİMİ	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	204
Eğitim Psikolojisi			
Öğretim Teknolojileri			

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI (İ.Ö.)

3.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
PAZARTESİ			REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI (AMFİ 3)	EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	ELEŞTİREL DÜŞÜNME	ELEŞTİREL DÜŞÜNME		
SALI			İLETİŞİM UYGULAMALARI II (203)	İLETİŞİM UYGULAMALARI II (203)	İLETİŞİM UYGULAMALARI II (203)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)-(203)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)-(203)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)-(203)
ÇARŞAMBA			SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK (HİR LAB)	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK (HİR LAB)	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK (HİR LAB)	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI (AMFİ 3)	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI (AMFİ 3)	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI (AMFİ 3)
PERŞEMBE	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (HİR LAB)	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (HİR LAB)	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (HİR LAB)	SİYASAL PAZARLAMA (203)	SİYASAL PAZARLAMA (203)	SİYASAL PAZARLAMA (203)		İLETİŞİM UYGULAMALARI II (203)
CUMA			ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER (204)	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER (204)	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER (204)	DİJİTAL TASARIM II (HİR LAB)	DİJİTAL TASARIM II (HİR LAB)	DİJİTAL TASARIM II (HİR LAB)

Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	4	DOÇ. DR. ALI ERKAM YARAR	Amfi-3
KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	203
İLETİŞİM UYGULAMALARI II-Seçmeli	4	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	203
GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	2	DR. ÖGR. ÜYESİ FARUK YAZAR	HİR LAB
SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK-Seçmeli	3	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	HİR LAB
SİYASAL PAZARLAMA-Seçmeli	3	DOÇ. DR. ENES BAL	203
DİJİTAL TASARIM II-Seçmeli	3	DOÇ. DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	HİR LAB
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER-Seçmeli	3	DR. ÖGR. ÜYESİ FARUK YAZAR	204
ELEŞTİREL DÜŞÜNME	3		
EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	1		

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI (İ.Ö.)

4.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
PAZARTESİ	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI – (203)	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI – (203)	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI – (203)	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ (HİR LAB)	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ-(HİR LAB)--PROJE BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL-FARUK YAZAR	ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ-(HİR LAB)--PROJE BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL-FARUK YAZAR
SALI	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ-(AMFİ 3)	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ-(AMFİ 3)	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ-(AMFİ 3)	PROJE II ENES BAL/ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ-(AMFİ 3)	PROJE II ENES BAL	ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI – (HİR LAB)
ÇARŞAMBA	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ – (AMFİ 3)	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ – (AMFİ 3)	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ – (AMFİ 3)	SOSYAL TEORİ- (203)	SOSYAL TEORİ- (203)	SOSYAL TEORİ- (203)
PERŞEMBE	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ-(AMFİ 3)	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ-(AMFİ 3)	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ-(AMFİ 3)	PROJE (M.B.-U.Ç.-N.P.Ö.-A.M.Z.-A.T.T.)	PROJE (M.B.-U.Ç.-N.P.Ö.-A.M.Z.-A.T.T.)	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI – (203)
CUMA	PROJE BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER-(204)	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER-(204)	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER-(204)	PROJE II ALİ ERKAM YARAR	PROJE II ALİ ERKAM YARAR

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİM ELEMANI	DERSLİK
MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	Amfi-3
UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	4	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	203
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ	4	PROF. DR. MİKAIL BATU	Amfi-3
SOSYAL TEORİ (Seçmeli)		DR. ÖĞR. ÜYESİ ÖNER ATAY	203
DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ (Seçmeli)	3	DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR	Amfi-3
PROJE II	2	TÜM ÖĞRETİM ELEMANLARI	Öğretim Üyesi Odalari
DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER (Seçmeli)	3	DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK	204
ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	3	DOÇ. DR. ENES BAL	HİR LAB
ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI	2	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	HİR LAB