

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

1.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	18.00	19.00
PAZARTESİ	TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II – (AMFİ 3)	TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II – (AMFİ 3)	TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II – (AMFİ 3)		İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ – (AMFİ 3)	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ – (AMFİ 3)	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ – (AMFİ 3)		
SALI	İLETİŞİM BİLİMLERİ II – (AMFİ 3)	İLETİŞİM BİLİMLERİ II – (AMFİ 3)	İLETİŞİM BİLİMLERİ II – (AMFİ 3)		REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ- (AMFİ 3)	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ- (AMFİ 3)	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ- (AMFİ 3)	YABANCI DİL II – (ONLINE)	YABANCI DİL II – (ONLINE)
ÇARŞAMBA					İLETİŞİM HUKUKU–(AMFİ 3)	İLETİŞİM HUKUKU–(AMFİ 3)	İLETİŞİM HUKUKU–(AMFİ 3)	ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ II – (ONLINE)	ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ II – (ONLINE)
PERŞEMBE								TÜRK DİLİ II – (ONLINE)	TÜRK DİLİ II – (ONLINE)
CUMA	KARİYER PLANLAMA – (AMFİ 3)								

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİM ELEMANI	DERSLİK
TÜRK DİLİ II	2		ONLINE
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2		ONLINE
YABANCI DİL II	2		ONLINE
TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II	3	PROF. DR. MİKAIL BATU	AMFİ-3
REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	3	DOÇ.DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	AMFİ-3
İLETİŞİM BİLİMLERİ II	3	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	AMFİ-3
İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	3	DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK	AMFİ-3
KARİYER PLANLAMA	1	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	AMFİ-3
İLETİŞİM HUKUKU	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ SELÇUK KAHRAMAN	AMFİ-3

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

2.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00		17:00-18:30	19:00-20:30
PAZARTESİ					MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA – (204)	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA – (204)	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA – (204)			
SALI	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI – (204)	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI – (204)	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI – (204)		HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II – (204)	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II – (204)	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II – (204)		Eğitim Psikolojisi	Öğretim Teknolojileri
ÇARŞAMBA	İLETİŞİM KURAMLARI II (204)	İLETİŞİM KURAMLARI II (204)	İLETİŞİM KURAMLARI II (204)		KURUMSAL İLETİŞİM – (204)	KURUMSAL İLETİŞİM – (204)	KURUMSAL İLETİŞİM – (204)			
PERŞEMBE	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)- (204)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)- (204)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)- (204)							
CUMA	MEDYA OKURYAZARLIĞI – (204)	MEDYA OKURYAZARLIĞI – (204)	MEDYA OKURYAZARLIĞI – (204)							

Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	3	DOÇ.DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	204
MEDYA OKURYAZARLIĞI	3	DOÇ. DR. ENES BAL	204
TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	3	DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR	204
HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	3	DOÇ. .DR. UĞUR ÇAĞLAK	204
İLETİŞİM KURAMLARI II	3	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	204
KURUMSAL İLETİŞİM	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	204
KRİZ İLETİŞİMİ (Şube-1)	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	204
Eğitim Psikolojisi			
Öğretim Teknolojileri			

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

3.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17:00-18:00	18.00	19.00
PAZARTESİ	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI – (203)	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI – (203)	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI – (203)		KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2) – (203)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2) – (203)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2) – (203)		EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME (ONLINE)	ELEŞTİREL DÜŞÜNME (ONLINE)	ELEŞTİREL DÜŞÜNME (ONLINE)
SALI					İLETİŞİM UYGULAMALARI II – (203)	İLETİŞİM UYGULAMALARI II – (203)	İLETİŞİM UYGULAMALARI II – (203)				
ÇARŞAMBA	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK (HİR LAB)	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK (HİR LAB)	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK (HİR LAB)		REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI (203)						
PERŞEMBE	SİYASAL PAZARLAMA – (AMFİ 3)	SİYASAL PAZARLAMA – (AMFİ 3)	SİYASAL PAZARLAMA – (AMFİ 3)		İLETİŞİM UYGULAMALARI II (203)	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (204)	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (204)	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI (204)			
CUMA	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER (204)	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER (204)	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER (204)			DİJİTAL TASARIM II – (HİR LAB)	DİJİTAL TASARIM II – (HİR LAB)	DİJİTAL TASARIM II – (HİR LAB)			

Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	4	DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR	203
KRİZ İLETİŞİMİ (Şube -2)	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	203
İLETİŞİM UYGULAMALARI II-Seçmeli	4	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	203
GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	2	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	204
SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK-Seçmeli	3	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	HİR LAB
SİYASAL PAZARLAMA-Seçmeli	3	DOÇ. DR. ENES BAL	Amfi-3
DİJİTAL TASARIM II-Seçmeli	3	DOÇ. DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	HİR LAB
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER-Seçmeli	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	204
ELEŞTİREL DÜŞÜNME	3		ONLINE
EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME			

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

4.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	19:00-20:30
PAZARTESİ	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI – (HİR LAB)	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI – (HİR LAB)	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI – (HİR LAB)	PROJE II (ALİ ERKAM YARAR-FARUK YAZAR)	PROJE II (ALİ ERKAM YARAR-FARUK YAZAR)	ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI (HİR LAB)		ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ (HİR LAB)
SALI	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ (203)	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ (203)	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ (203)	PROJE II (ENES BAL)	PROJE II (BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL)	PROJE II (BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL)	PROJE II (ENES BAL)	
ÇARŞAMBA	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ (AMFİ 3)	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ (AMFİ 3)	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ (AMFİ 3)		SOSYAL TEORİ – (203)	SOSYAL TEORİ – (203)	SOSYAL TEORİ – (203)	
PERŞEMBE	PROJE (M.B.-A.T.T.-U.Ç.-A.M.Z.)	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ (AMFİ 3)	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI (HİR LAB)	PROJE (M.B.-A.T.T.-U.Ç.-A.M.Z.)	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ – (AMFİ 3)	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ – (AMFİ 3)	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ – (AMFİ 3)	
CUMA	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER (203)	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER (203)	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER (203)			PROJE II (NURİ PAŞA ÖZER)	PROJE II (NURİ PAŞA ÖZER)	

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİM ELEMANI	DERSLİK
MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	203
UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	4	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	HİR LAB
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ	4	PROF. DR. MİKAIL BATU	Amfi-3
SOSYAL TEORİ (Seçmeli)		DR. ÖĞR. ÜYESİ ÖNER ATAY	203
DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ (Seçmeli)	3	DOÇ.DR. ALİ ERKAM YARAR	Amfi-3
PROJE II	2	TÜM ÖĞRETİM ELEMANLARI	Öğretim üyesi odaları
DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER (Seçmeli)	3	DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK	203
ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	3	DOÇ. DR. ENES BAL	HİR LAB
ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI	2	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	HİR LAB