

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

1.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	18.00	19.00
PAZARTESİ	TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II	TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II	TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II		İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ		
SALI	İLETİŞİM BİLİMLERİ II	İLETİŞİM BİLİMLERİ II	İLETİŞİM BİLİMLERİ II		REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	YABANCI DİL II	YABANCI DİL II
ÇARŞAMBA					İLETİŞİM HUKUKU	İLETİŞİM HUKUKU	İLETİŞİM HUKUKU	ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ II	ATATÜRK İLKE VE İNKILAP TARİHİ II
PERŞEMBE								TÜRK DİLİ II	TÜRK DİLİ II
CUMA	KARİYER PLANLAMA								

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİM ELEMANI	DERSLİK
TÜRK DİLİ II	2		ONLİNE
ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	2		ONLİNE
YABANCI DİL II	2		ONLİNE
TEMEL HALKLA İLİŞKİLER II	3	PROF. DR. MİKAIL BATU	AMFİ-3
REKLAMCILIĞIN TEMEL İLKELERİ	3	DOÇ.DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	AMFİ-3
İLETİŞİM BİLİMLERİ II	3	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	AMFİ-3
İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ	3	DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK	AMFİ-3
KARİYER PLANLAMA	1	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	AMFİ-3
İLETİŞİM HUKUKU	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ SELÇUK KAHRAMAN	AMFİ-3

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

2.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00		17:00-18:30	19:00-20:30
PAZARTESİ					MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA			
SALI	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI		HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II		Eğitim Psikolojisi	Öğretim Teknolojileri
ÇARŞAMBA	İLETİŞİM KURAMLARI II	İLETİŞİM KURAMLARI II	İLETİŞİM KURAMLARI II		KURUMSAL İLETİŞİM	KURUMSAL İLETİŞİM	KURUMSAL İLETİŞİM			
PERŞEMBE	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 1)							
CUMA	MEDYA OKURYAZARLIĞI	MEDYA OKURYAZARLIĞI	MEDYA OKURYAZARLIĞI							

Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	3	DOÇ.DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	204
MEDYA OKURYAZARLIĞI	3	DOÇ. DR. ENES BAL	204
TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI	3	DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR	204
HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II	3	DOÇ. .DR. UĞUR ÇAĞLAK	204
İLETİŞİM KURAMLARI II	3	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	204
KURUMSAL İLETİŞİM	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	204
KRİZ İLETİŞİMİ (Şube-1)	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	204
Eğitim Psikolojisi			
Öğretim Teknolojileri			

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

3.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17:00-18:00	18.00	19.00
PAZARTESİ	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI		KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)	KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)		EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	ELEŞTİREL DÜŞÜNME	ELEŞTİREL DÜŞÜNME
SALI					İLETİŞİM UYGULAMALARI II	İLETİŞİM UYGULAMALARI II	İLETİŞİM UYGULAMALARI II				
ÇARŞAMBA	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK	SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK		REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI						
PERŞEMBE	SİYASAL PAZARLAMA	SİYASAL PAZARLAMA	SİYASAL PAZARLAMA		İLETİŞİM UYGULAMALARI II	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI			
CUMA	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER			DİJİTAL TASARIM II	DİJİTAL TASARIM II	DİJİTAL TASARIM II			

Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI	4	DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR	203
KRİZ İLETİŞİMİ (Şube -2)	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	203
İLETİŞİM UYGULAMALARI II-Seçmeli	4	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	203
GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI	2	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	204
SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK-Seçmeli	3	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENÖĞLU	HİR LAB
SİYASAL PAZARLAMA-Seçmeli	3	DOÇ. DR. ENES BAL	Amfi-3
DİJİTAL TASARIM II-Seçmeli	3	DOÇ. DR. A. MÜCAHİD ZENGİN	HİR LAB
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER-Seçmeli	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	204
ELEŞTİREL DÜŞÜNME	3		ONLİNE
EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME			

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

4.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR
Bölüm Program Koordinatörü

Prof. Dr. Mikail BATU
Bölüm Başkanı

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN
Dekan

	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	19:00-20:30
PAZARTESİ	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	PROJE II (ALİ ERKAM YARAR-FARUK YAZAR)	PROJE II (ALİ ERKAM YARAR-FARUK YAZAR)	ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI		ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ
SALI	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	PROJE II (ENES BAL)	PROJE II (BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL)	PROJE II (BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL)	PROJE II (ENES BAL)	
ÇARŞAMBA	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ		SOSYAL TEORİ	SOSYAL TEORİ	SOSYAL TEORİ	
PERŞEMBE	PROJE (M.B.-A.T.T.-U.Ç.-A.M.Z.)	STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ	UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	PROJE (M.B.-A.T.T.-U.Ç.-A.M.Z.)	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ	DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ	
CUMA	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER	DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER			PROJE II (NURİ PAŞA ÖZER)	PROJE II (NURİ PAŞA ÖZER)	

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİM ELEMANI	DERSLİK
MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	203
UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI	4	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	HİR LAB
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ	4	PROF. DR. MİKAIL BATU	Amfi-3
SOSYAL TEORİ (Seçmeli)		DR. ÖĞR. ÜYESİ ÖNER ATAY	203
DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ (Seçmeli)	3	DOÇ.DR. ALİ ERKAM YARAR	Amfi-3
PROJE II	2	TÜM ÖĞRETİM ELEMANLARI	Öğretim üyesi odaları
DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER (Seçmeli)	3	DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK	203
ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ	3	DOÇ. DR. ENES BAL	HİR LAB
ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI	2	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	HİR LAB