

Sayı :  
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI (İ.Ö.)  
**2.Sınıf**

**SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR  
**Bölüm Program Koordinatörü**

Prof. Dr. Mikail BATU  
**Bölüm Başkanı**

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN  
**Dekan**

|                  | 16:00                                  | 17:00                      | 18:00                                            | 19:00                                  | 20:00                                  | 21:00                                               |
|------------------|----------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>PAZARTESİ</b> |                                        |                            | HALKLA İLİŞKİLERDE<br>ARAŞTIRMA<br>YÖNTEMLERİ II | MEDYA PLANLAMA<br>VE SATIN ALMA        | MEDYA PLANLAMA<br>VE SATIN ALMA        | MEDYA PLANLAMA<br>VE SATIN ALMA                     |
| <b>SALI</b>      | TÜKETİCİ VE<br>MÜŞTERİ<br>DAVRANIŞLARI | Eğitim Psikolojisi         | Eğitim Psikolojisi                               | Öğretim<br>Teknolojileri               | Öğretim<br>Teknolojileri               | HALKLA İLİŞKİLERDE<br>ARAŞTIRMA<br>YÖNTEMLERİ II    |
| <b>ÇARŞAMBA</b>  | İLETİŞİM<br>KURAMLARI II               | İLETİŞİM<br>KURAMLARI II   | İLETİŞİM<br>KURAMLARI II                         | KURUMSAL<br>İLETİŞİM                   | KURUMSAL<br>İLETİŞİM                   | KURUMSAL<br>İLETİŞİM                                |
| <b>PERŞEMBE</b>  | KRİZ İLETİŞİMİ (Şube<br>1)             | KRİZ İLETİŞİMİ (Şube<br>1) | KRİZ İLETİŞİMİ (Şube<br>1)                       |                                        |                                        | HALKLA<br>İLİŞKİLERDE<br>ARAŞTIRMA<br>YÖNTEMLERİ II |
| <b>CUMA</b>      | MEDYA<br>OKURYAZARLIĞI                 | MEDYA<br>OKURYAZARLIĞI     | MEDYA<br>OKURYAZARLIĞI                           | TÜKETİCİ VE<br>MÜŞTERİ<br>DAVRANIŞLARI | TÜKETİCİ VE<br>MÜŞTERİ<br>DAVRANIŞLARI |                                                     |

| Dersin Adı                                    | HDS | Öğretim Elemanı                  | Derslik |
|-----------------------------------------------|-----|----------------------------------|---------|
| MEDYA PLANLAMA VE SATIN<br>ALMA               | 3   | DOÇ.DR. A. MÜCAHİD ZENGİN        | 204     |
| MEDYA OKURYAZARLIĞI                           | 3   | DOÇ. DR. ENES BAL                | 204     |
| TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ<br>DAVRANIŞLARI           | 3   | DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR         | 204     |
| HALKLA İLİŞKİLERDE<br>ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ II | 3   | DOÇ. .DR. UĞUR ÇAĞLAK            | 204     |
| İLETİŞİM KURAMLARI II                         | 3   | DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER          | 204     |
| KURUMSAL İLETİŞİMİ (Şube<br>1)                | 3   | DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL | 204     |
| KRİZ İLETİŞİMİ                                | 3   | DR. ÖĞR. ÜYESİ. BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL | 204     |
| Eğitim Psikolojisi                            |     |                                  |         |
| Öğretim Teknolojileri                         |     |                                  |         |

Sayı :  
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI (İ.Ö.)

**3.Sınıf**

**SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR  
**Bölüm Program Koordinatörü**

Prof. Dr. Mikail BATU  
**Bölüm Başkanı**

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN  
**Dekan**

|           | 14:00                  | 15:00                  | 16:00                         | 17:00                           | 18:00                         | 19:00                        | 20:00                        | 21:00                        |
|-----------|------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| PAZARTESİ |                        |                        | REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI  | EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME | ELEŞTİREL DÜŞÜNME             | ELEŞTİREL DÜŞÜNME            |                              |                              |
| SALI      |                        |                        | İLETİŞİM UYGULAMALARI II      | İLETİŞİM UYGULAMALARI II        | İLETİŞİM UYGULAMALARI II      | KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)      | KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)      | KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)      |
| ÇARŞAMBA  |                        |                        | SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK   | SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK     | SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK   | REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI | REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI | REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI |
| PERŞEMBE  | GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI | GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI | GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI        | SİYASAL PAZARLAMA               | SİYASAL PAZARLAMA             | SİYASAL PAZARLAMA            |                              | İLETİŞİM UYGULAMALARI II     |
| CUMA      |                        |                        | ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER | ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER   | ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER | DİJİTAL TASARIM II           | DİJİTAL TASARIM II           | DİJİTAL TASARIM II           |

| Dersin Adı                            | HDS | Öğretim Elemanı                  | Derslik |
|---------------------------------------|-----|----------------------------------|---------|
| REKLAM STRATEJİ UYGULAMALARI          | 4   | DOÇ. DR. ALI ERKAM YARAR         | Amfi-3  |
| KRİZ İLETİŞİMİ (Şube 2)               | 3   | DR. ÖĞR. ÜYESİ BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL  | 203     |
| İLETİŞİM UYGULAMALARI II-Seçmeli      | 4   | DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER          | 203     |
| GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI                | 2   | DR. ÖGR. ÜYESİ FARUK YAZAR       | HİR LAB |
| SPSS UYGULAMA VE İSTATİSTİK-Seçmeli   | 3   | DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU | HİR LAB |
| SİYASAL PAZARLAMA-Seçmeli             | 3   | DOÇ. DR. ENES BAL                | 203     |
| DİJİTAL TASARIM II-Seçmeli            | 3   | DOÇ. DR. A. MÜCAHİD ZENGİN       | HİR LAB |
| ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER-Seçmeli | 3   | DR. ÖGR. ÜYESİ FARUK YAZAR       | 204     |
| ELEŞTİREL DÜŞÜNME                     | 3   |                                  | ONLINE  |
| EĞİTİMDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME       |     |                                  |         |

Sayı :  
Konu : 2025-2026 Bahar Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders

T.C.  
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ  
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ  
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI (İ.Ö.)

4.Sınıf

**SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

Doç. Dr. Ali Erkam YARAR  
**Bölüm Program Koordinatörü**

Prof. Dr. Mikail BATU  
**Bölüm Başkanı**

Prof. Dr. Ömer Soner HUNKAN  
**Dekan**

|                  | 16:00                             | 17:00                             | 18:00                             | 19:00                                          | 20:00                                      | 21:00                                                        |
|------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| <b>PAZARTESİ</b> | UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI | UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI | UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI | ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ                        | ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ- PROJE FARUK YAZAR | ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ- PROJE BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL- FARUK YAZAR |
| <b>SALI</b>      | MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ    | MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ    | MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ    | PROJE II ENES BAL/ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ | PROJE II ENES BAL                          | ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI                                       |
| <b>ÇARŞAMBA</b>  | STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ       | STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ       | STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ       | SOSYAL TEORİ                                   | SOSYAL TEORİ                               | SOSYAL TEORİ                                                 |
| <b>PERŞEMBE</b>  | DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ    | DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ    | DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ    | PROJE (M.B.-U.Ç.-N.P.Ö.- A.M.Z.-A.T.T.)        | PROJE ( M.B.-U.Ç.-N.P.Ö.- A.M.Z.-A.T.T.)   | UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI                            |
| <b>CUMA</b>      | PROJE BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL            | DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER    | DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER    | DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER                 | PROJE II ALİ ERKAM YARAR                   | PROJE II ALİ ERKAM YARAR                                     |

| DERSİN ADI                               | HDS | ÖĞRETİM ELEMANI                  | DERSLİK               |
|------------------------------------------|-----|----------------------------------|-----------------------|
| MARKA VE ETKİLİ MARKA YÖNETİMİ           | 3   | DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR       | Amfi-3                |
| UYGULAMALI İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI        | 4   | DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER          | 203                   |
| STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ              | 4   | PROF. DR. MİKAIL BATU            | Amfi-3                |
| SOSYAL TEORİ (Seçmeli)                   |     | DR. ÖĞR. ÜYESİ ÖNER ATAY         | 203                   |
| DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ (Seçmeli) | 3   | DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR         | Amfi-3                |
| PROJE II                                 | 2   | TÜM ÖĞRETİM ELEMANLARI           | Öğretim Üyesi Odalari |
| DİJİTAL ÇAĞ VE SOSYAL ÖRGÜTLER (Seçmeli) | 3   | DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK             | 204                   |
| ÖZEL ÖĞRETİM YÖNTEMLERİ                  | 3   | DOÇ. DR. ENES BAL                | HİR LAB               |
| ÖĞRETMENLİK UYGULAMASI                   | 2   | DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU | HİR LAB               |