

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
(II. Öğretim) GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders Programı

2.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Enes BAL

Doç. Dr. Enes BAL

Prof. Dr. MustafaARSLAN

Bölüm Program Koordinatörü

Bölüm Başkanı

Dekan

	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00	
PAZARTESİ	İLETİŞİM KURAMLARI I (Amfi-3)	İLETİŞİM KURAMLARI I (Amfi-3)	İLETİŞİM KURAMLARI I (Amfi-3)		BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ (Online)	BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ (Online)		
SALI	EĞİTİME GİRİŞ (Online)	EĞİTİME GİRİŞ (Online)	ÖĞRETİM İLKE VE YÖNTEMLERİ (Online)	ÖĞRETİM İLKE VE YÖNTEMLERİ (Online)	REKLAM ÜRETİMİ (Amfi-3)	REKLAM ÜRETİMİ (Amfi-3)	REKLAM ÜRETİMİ (Amfi-3)	
ÇARŞAMBA	FOTOĞRAFÇILIK VE DİJİTAL GÖRÜNTÜ SANATLARI (Amfi-3)	FOTOĞRAFÇILIK VE DİJİTAL GÖRÜNTÜ SANATLARI (Amfi-3)	FOTOĞRAFÇILIK VE DİJİTAL GÖRÜNTÜ SANATLARI (Amfi-3)	SİYASAL İLETİŞİM (I. ŞUBE) (Amfi-3)	SİYASAL İLETİŞİM (I. ŞUBE) (Amfi-3)	SİYASAL İLETİŞİM (I. ŞUBE) (Amfi-3)		
PERŞEMBE	HALKLA İLİŞKİLERDE SUNUM TEKNİKLERİ VE METİN (Amfi-3)	HALKLA İLİŞKİLERDE SUNUM TEKNİKLERİ VE METİN (Amfi-3)	HALKLA İLİŞKİLERDE SUNUM TEKNİKLERİ VE METİN (Amfi-3)	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I (Amfi-3)	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I (Amfi-3)	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I (Amfi-3)		
CUMA	GİRİŞİMCİLİK VE İŞLETME YÖNETİMİ (Amfi-3)	GİRİŞİMCİLİK VE İŞLETME YÖNETİMİ (Amfi-3)	GİRİŞİMCİLİK VE İŞLETME YÖNETİMİ (Amfi-3)					

Dersin Adı	HDS	Öğretim Elemanı	Derslik
HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ I	3	DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK	AMFİ-3
İLETİŞİM KURAMLARI I	3	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	AMFİ-3
GİRİŞİMCİLİK VE İŞLETME YÖNETİMİ	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	AMFİ-3
HALKLA İLİŞKİLERDE SUNUM TEKNİKLERİ VE METİN	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	AMFİ-3
SİYASAL İLETİŞİM	3	DOÇ. DR. ENES BAL	AMFİ-3
FOTOĞRAFÇILIK VE DİJİTAL GÖRÜNTÜ SANATLARI	3	ÖĞR. GÖR. GÜL MENGEŞ	AMFİ-3
REKLAM ÜRETİMİ	3	DOÇ. DR. ABDÜLCELİL MÜCAHİD ZENGİN	AMFİ-3
BİLİM TARİHİ VE FELSEFESİ	2	DR. ÖĞR. ÜYESİ YAKUP KALIN	ONLINE
EĞİTİME GİRİŞ	3	DOÇ. DR. DENİZ GÜLMEZ	ONLINE
ÖĞRETİM İLKE VE YÖNTEMLERİ	3	ÖĞR. GÖR. BÜNYAMİN YILMAZ	ONLINE

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
(II. Öğretim)GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders Programı

3.Sınıf

SBBF PROGRAM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Doç. Dr. Enes BAL

Doç. Dr. Enes BAL

Prof. Dr. MustafaARSLAN

Bölüm Program Koordinatörü

Bölüm Başkanı

Dekan

	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00
PAZARTESİ	REKLAM STRATEJİLERİ (204)	REKLAM STRATEJİLERİ (204)	REKLAM STRATEJİLERİ (204)	POPÜLER KÜLTÜR VE YENİ MEDYA (204)	POPÜLER KÜLTÜR VE YENİ MEDYA (204)	POPÜLER KÜLTÜR VE YENİ MEDYA (204)	
SALI	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI (204)	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI (204)	KAMUOYU ARAŞTIRMALARI (204)	GÖSTERGEBİLİM VE MEDYA ANALİZ (204)	GÖSTERGEBİLİM VE MEDYA ANALİZ (204)	GÖSTERGEBİLİM VE MEDYA ANALİZ (204)	
ÇARŞAMBA	SINIF YÖNETİMİ (Online)	SINIF YÖNETİMİ (Online)	ALGI YÖNETİMİ (204)	ALGI YÖNETİMİ (204)	ALGI YÖNETİMİ (204)		
PERŞEMBE		SİYASAL İLETİŞİM (II. ŞUBE) (204)	SİYASAL İLETİŞİM (II. ŞUBE) (204)	SİYASAL İLETİŞİM (II. ŞUBE) (204)	SOSYAL BİLİM OKUMALARI (Online)	SOSYAL BİLİM OKUMALARI (Online)	
CUMA	REKLAM STRATEJİLERİ (204)			DİJİTAL TASARIM I (Lab-2)	DİJİTAL TASARIM I (Lab-2)	DİJİTAL TASARIM I (Lab-2)	

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİMELEMANI	DERSLİK
KAMUOYU ARAŞTIRMALARI	3	DOÇ. DR. AHMET TARIK TÜRKMENOĞLU	204
GÖSTERGEBİLİM VE MEDYA ANALİZ	3	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	204
SİYASAL İLETİŞİM	3	DOÇ. DR. ENES BAL	204
DİJİTAL TASARIM I	3	DOÇ. DR. ABDÜLCELİL MÜCAHİD ZENGİN	LAB-2
POPÜLER KÜLTÜR VE YENİ MEDYA	3	DOÇ. DR. UĞUR ÇAĞLAK	204
ALGI YÖNETİMİ	3	PROF. DR. MİKAİL BATU	204
REKLAM STRATEJİLERİ	3	DOÇ. DR. ALİ ERKAM YARAR	204
SOSYAL BİLİM OKUMALARI	2	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	ONLINE
SINIF YÖNETİMİ	2	PROF. DR. ATILA YILDIRIM	ONLINE

T.C.
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
(II. Öğretim)GÜZ DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Sayı :
Konu : 2025-2026 Güz Dönemi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Lisans Ders Programı

4.Sınıf

**SBBF PROGRAM
KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

Doç. Dr. Enes BAL

Doç. Dr. Enes BAL

Prof. Dr. Mustafa ARSLAN

Bölüm Program Koordinatörü

Bölüm Başkanı

Dekan

	16.00	17.00	18.00	19.00	20.00	21.00	22.00
PAZARTESİ	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (204)	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (204)	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (204)	REKLAM SORUNLARI VE ANALİZİ (Lab-2)	REKLAM SORUNLARI VE ANALİZİ (Lab-2)	REKLAM SORUNLARI VE ANALİZİ (Lab-2)	
SALI	KAMU DİPLOMASİSİ (Lab-2)	KAMU DİPLOMASİSİ (Lab-2)	KAMU DİPLOMASİSİ (Lab-2)		SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ-I (Lab-2)	SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ-I (Lab-2)	SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ-I (Lab-2)
ÇARŞAMBA	PROJE-1 (M. ZENGİN, F. YAZAR) (Akademisyen Odası)	PROJE-1 (M. ZENGİN, F. YAZAR) (Akademisyen Odası)	REHBERLİK VE ÖZEL EĞİTİM (Online)	REHBERLİK VE ÖZEL EĞİTİM (Online)	HALKLA İLİŞKİLERDE MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK (203)	HALKLA İLİŞKİLERDE MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK (203)	HALKLA İLİŞKİLERDE MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK (203)
PERŞEMBE	İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-I (203)	İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-I (203)	İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-I (203)				
CUMA					PROJE-1 (M. BATU, E.BAL, U. ÇAĞLAK, N.P. ÖZER, A.E. YARAR, A.T. TÜRKMENOĞLU, B. KÜÇÜKCİVİL) (Akademisyen Odası)	PROJE-1 (M. BATU, E.BAL, U. ÇAĞLAK, N.P. ÖZER, A.E. YARAR, A.T. TÜRKMENOĞLU, B. KÜÇÜKCİVİL) (Akademisyen Odası)	

DERSİN ADI	HDS	ÖĞRETİM ELEMANI	DERSLİK
REKLAM SORUNLARI VE ANALİZİ	3	DOÇ. DR. ABDÜLCELİL MÜCAHİD ZENGİN	LAB-2
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3	ÖĞR. GÖR. SERPİL YAKUT	204
KAMU DİPLOMASİSİ	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ FARUK YAZAR	LAB-2
SİNEMA VE SİNEMA ELEŞTİRİSİ-I	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ ZÜHRE CANAY GÜVEN	LAB-2
HALKLA İLİŞKİLERDE MESLEKİ SORUMLULUK VE ETİK	3	DR. ÖĞR. ÜYESİ BÜŞRA KÜÇÜKCİVİL	203
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-I	3	DOÇ. DR. NURİ PAŞA ÖZER	203
REHBERLİK VE ÖZEL EĞİTİM	3	PROF. DR. S. BARBAROS YALÇIN	ONLINE
PROJE-I	2	TÜM ÖĞRETİM ÜYELERİ	AKADEMİSYEN ODASI