**NEÜ MERAM MESLEK YÜKSEKOKULU**

**GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS İÇERİĞİ**

**1. YARIYIL GÜZ DÖNEMİ**

**TDL101 TÜRK DİLİ-I**

Dil nedir? Sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi. Dil-Kültür münasebeti. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri. Türk dilinin gelişmesi ve tarih devreleri. Türk dilinin bugünkü durumu ve yayılma alanları. Türkçe ‘de seslerin sınıflandırılması. Türkçe'nin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. İmla kuralları ve uygulaması. Türkçe'nin yapım ekleri ve uygulaması. Türkçe ‘de isim ve fiil çekimleri.

**AİT101 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-I**

 Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, Milli mücadele için ilk adım. Kuvai Milliye ve Misak-ı Milliye. TBMM'nin açılması. TBMM'nin İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması. Milli cepheler.

**YBD101 YABANCI DİL-I**

Konuşma (yabancı dili anlaşılır bir şekilde konuşabilme), dinleme-anlama (normal hızda konuşulduğunda konuşmacıdan gelen mesajı kavrayabilme), yazma (dil bilgisi ve yazım kurallarına uyarak amaca uygun yazabilme), okuma-anlama (yabacı dilde okuyabilme ve okuduğunu anlayabilme, kelime dağarcığını geliştirme). INTRODUCTION Verb "to be", Possessive Adjectives Personal Information, a / an, plurals The Classroom Vowel Sounds, This / That - These / Those Common Objects Classroom Language, Present Simple (+) and (-) Common Verb Phrases, a / an + jobs Consonant Sounds, Possessive 's Family Vocabulary. Adjectives Quite / Very, Telling the time, Present Simple Daily Routine, Adverbs of frequency Time words and expressions, Prepositions of time The date,

**YGRT1011 GRAFİK TASARIM-I**

Tasarımda kullanılacak (illüstrasyon, fotoğraf, logo, logotype, layout, işaret vb.) grafik elemanların tanımları yapılır. Grafik tasarım programı olan vektörel tabanlı Adobe Illustrator programının nasıl kullanıldığı ve bir işin nasıl tasarlanıldığını öğrenme, Adobe Illustrator programına giriş, Menüler, Araç çubukları, Uygulamalı Çalışmalar yapımı, Adobe İllustrator programı’nın temel kullanımı ve programın çeşitli alanlarda kullanım amaçları hakkında bilgi sahibi olduktan sonraki haftalarda kapsamlı bir biçimde günümüzdeki Vektörel tabanlı grafik tasarım uygulamalarının derslerde yapılması.

**YGRT1101 TEMEL TASARIM-I**

Soyut düşünceyi, temel tasarım kavram ve ilkelerini, iki ve üç boyutlu kompozisyon kuramının temelleri, tasarım sürecinin biçimsel dayanakları konusunda bilgi ve kavrayış gözlemci yaklaşım, eleştirel tartışabilme ve çeşitli temsil araçlarını kullanarak görsel ve sözel sunum yapabilme becerisi, temel tasarım elemanları, temel tasarım ilkeleri. Temel Tasarım temel öğeleri nokta, çizgi, form, biçim, renk, doku, leke, perspektif, kompozisyon. Ana renkler, ara renkler, renk çemberi. Guaj Boya, reprodüksiyon.

**YGRT1033 SANAT TARİHİ**

Sanat nedir, sanat tarihi nedir, Sanat tarihi dönemleri, Batı Sanatı Tarihi ve özellikleri, çağdaş sanat akımları ve özellikleri ile geçmişteki sanat akımları, sanat tarihindeki kronolojik sıralama.

**YGRT1044 DESEN**

Çeşitli çizim malzemeleriyle, desen tekniklerinin incelenmesi ve uygulanması. Klasik sanatçılara ait çizim örneklerinin etüt edilmesi. Objelerin iki boyutlu bir yüzey üzerine aktarılmasını ve modelin anatomik yapısını, oranları, kompozisyonu, figür-mekan ilişkisi, bütünlük gibi temel unsurları uygulamalı çalışmalarla ve sanatçı örnekleriyle birlikte kavratmak.

**YGRT1055 TEMEL REKLAMCILIK**

Reklamcılıkla ilgili temel kavramlar, reklamın tarihçesi, Türkiye’deki reklam sektörünün gelişimi, reklam ajanslarının yapısı, reklam modelleri, reklam türleri, reklamın diğer disiplinlerle ilişkisi, reklamda etik kavramı ve reklam ortamları.

**SEÇMELİ 1**

**AKT101 AKADEMİK TÜRKÇE**

Yabancı uyruklu öğrencilere Türkçe eğitimi vermek. Dünya Dilleri ve Türkçe, “Akademik Dil” kavramı, akademik dil olarak Türkçe, akademik Türkçeye duyulan ihtiyaç Akademik Türkçe ile metin tasarlama aşamaları, Akademik Türkçe ve bilimsel terimlerin entegrasyonu, Bilimsel araştırmalarda veri temin etme, kullanma ve aktarma usulleri, Türk dili ile akademik düzeyde metin okuma ve yazma çalışmaları.

**YGRT1066 BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ**

Bilişim Teknolojileri ve Temel Kavramlar Teknolojide Dün-Bugün-Yarın Teknolojinin Gelişimi, Donanım Bilgisayar Çeşitleri Bilgisayarın Temel Bileşenleri, Yazılım Yazılım Çeşitleri Zararlı Yazılımlar, İşletim Sistemleri MS Windows MacOS Linux/Unix/Pardus, Sınav, Ofis Programları Microsoft Office Apple iWorks Pardus Libre Office, Bilişim Güvenliği Ağ Güvenliği Bilgisayar Güvenliği Mobil Güvenlik, Sunum Programları ve Sunum Teknikleri, Uygulama (PowerPoint ile sunum hazırlama), Uygulama (PowerPoint ile sunum hazırlama), Uygulama (PowerPoint ile sunum hazırlama) Sunuş.

**YGRT1077 GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ**

Girişimcilik ve İlgili Kavramlar, Girişimcilik Türleri, Başarılı Girişimcilerin Özelikleri ve Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi, Dünya ve Türkiye Örnekleriyle Girişimcilikteki Başarı ve Başarısızlık Faktörleri, Girişim Kurma Süreci ve Fizibilite Etüdündeki Araştırmalar (Genel Çerçeve), Pazar Araştırması, Teknik Araştırma, Finansal Araştırma, Yasal Yapı Araştırması, Örgütsel Araştırma, Girişimi Oluşturma Kararı ve Kesin Projenin hazırlanması, Girişimin Yönetilmesinde Temel İşletmecilik (Yönetim, Üretim ve Pazarlama) Fonksiyonları, Girişimcilere Yönelik Destekler, Girişimcilere Yönelik Destekler.

**YGRT1102 PERSPEKTİF**

Perspektif nedir ve niçin gereklidir, araç, gereç ve malzemenin tanıtılması perspektifin tarihsel gelişimi. tarihsel süreç içerisinde görülen uygulama örneklerinin incelenmesi, perspektif çeşitleri, perspektif yöntemlerinin sınıflandırılması ve artistik perspektif, temel geometrik biçimlerin çizimi, tek kaçış noktalı perspektifin tanımlanması, örnek yapıtların incelenmesi, çizim ve uygulama, basit izdüşüm uygulamaları, iki kaçış noktalı perspektifin tanımlanması, örnek yapıtların incelenmesi, çizim ve uygulama, çift kaçışlı perpektifle mekan çizimi.

**YGRT1111 SOSYAL MEDYA YÖNETİCİLİĞİ**

Sosyal Medya Yönetimine Giriş ,Sosyal Medya Stratejileri, İçerik Yönetimi ve Planlama, Sosyal Medya Kampanyaları, Sosyal Medya Analitiği ve Ölçümleme, Sosyal Medyada Marka İtibarı Yönetimi, Influencer Pazarlaması ve İşbirlikleri, Takım Projeleri Üzerine Çalışma, Sosyal Medya ve SEO (Arama Motoru Optimizasyonu), Video İçerik Pazarlaması, Sosyal Medyada Rekabet Analizi, Sosyal Medya Etik ve Yasal Konular, Proje Sunumları ve Değerlendirme Dönem Sonu Değerlendirme.

**SEÇMELİ 2**

**İSGGÜV1 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ-I**

İş sağlığı ve güvenliği uygulama ilkeleri, İşyerinde risk önleme kültürü, güvenlik kültürünün önemi ve günlük yaşamdaki yeri, güvenlik kültürünün oluşturulması ve devamının sağlanması, İSGB, OSGB`lerin kuruluş amacı, yapısı, çalışanları İş güvenliği uzmanının ve işyeri hekimlerinin nitelikleri, görevlendirilmeleri, yetki ve sorumlulukları, iş kazası ve meslek hastalıkları önleme politikaları, tehlike, risk ve risk değerlendirme yöntemlerinin analizi öğretilir.

**YGRT1088 RENK TEORİSİ**

Renk kuramı bilgisi, ışık ve renk oluşumu, ışık dalga boyları, ana-ara-kontrast renkler, renk sistemleri, rengin fiziksel ve psikolojik etkileri. Rengin değeri, metamerik etki, renk tanımlamaları, kültür-renk ilişkisi, rengin sembolik anlamları ,tasarımında renk planlama teknikleri.

**YGRT1103 İLETİŞİME GİRİŞ**

İletişim kavramı ve tanımı, iletişimin kültür boyutları, iletişim sürecinin unsurları, iletişim türleri, temel iletişim modelleri, iletişimin etkileri, iletişimi ve popüler kültür.

**SEÇMELİ 3**

**AYD101 AKADEMİK YAZIM DERSİ**

Akademik yazma becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmak için öğrencilere, bilimsel metinleri okuyup anlama, not çıkarma, özet yazma, düşüncelerini ifade etme, farklı yerlerde sunulan bilgiyi birleştirerek ve yeniden ifade ederek sunma, bilimsel yazıların bölümlerini yazabilme, verilerden ve bulgulardan değerlendirme yapabilme, akademik yazım dili kullanabilme, imla-noktalama işaretlerini yerinde kullanma becerileri kazandırma.

**YGRT1100 İLETİŞİM VE TASARIM**

Tasarım çeşitliliği, tasarım elementleri ve tasarım uygulamaları üzerinde durulur. Öğrencilere tasarım yapmak ya da yorumlamak için gerekli tasarım ögeleri hakkında bilgiler verilir. Görsel okuryazarlık kavramı, Temel görsel elemanlar:nokta, çizgi, şekil, biçim, boyut, hareket, ton, renk, doku, orantı. Algılama ve Çağrışım, Görsel algılamada Gestalt teorileri. Görsel dinanizm elemanları; renk, denge, boyut, zıtlık, ritim, uyum, orantı. Görsel mesajların anatomisi. Görsel teknikler: İletişim stratejileri.

**YGRT1104 MÜZELER VE KÜLTÜR MİRAS**

kültürel miras ve müzecilik kavramları, sözleşmeler, kanunlar, dünya miras alanı

na giren mekanlar ve eserler ile arkeolojik miras ve sit alanlarının öğretilmesi. müze çeşitleri ve işleyişleri. bağlı oldukları kurumlara göre müzeler ve bu müzelerin arasındaki farklar (devlete bağlı müzeler, belediye müzeleri, askerî müzeler, üniversitelere bağlı müzeler, vakıfların veya kişilerin oluşturduğu özel müzeler), koleksiyonlarına göre müzeler: genel müzeler arkeoloji müzeleri sanat müzeleri tarih müzeleri etnografya müzeleri, Türkiye'de ve Dünyada müzeciliğin tarihsel gelişimi.

**SEÇMELİ 4**

**YGRT1105 KONUŞMA SANATI (RETORİK)**

Hitabet, ya da söz söyleme sanatı olarak da anılan retorik, topluluk önünde konuşma, konuşma türleri ile dinlemenin ve dinleyicini yapısı, ortamın fiziksel özellikleri, dinleyicinin ruh durumu, sosyal kültürel yapısı gibi konuşmayı etkileyen unsurlar, İyi bir konuşmacı olabilmek için uyulması gereken kurallar.

**YGRT1106 AJANS ORGANİZASYONU İŞLETMECİLİĞİ**

Ajans kavramı ve türleri, reklam ajansının tanımı ve işlevleri, reklam ajansının tarihsel gelişimi, reklam verenin reklam ajansı seçim süreci, reklam ajanslarının organizasyonu ve yönetimi, reklam ajansında stratejik planlama, reklam ajansında yaratıcı birim, reklam ajansında müşteri ilişkileri yönetimi, reklam ajansında medya planlama ve satın alma, reklam ajansında prodüksiyon süreci.

**YGRT1112 KENT VE KÜLTÜR: KONYA**

Toplumların varlıklarının somut göstergesi ve soyut kavramların fiziki karşılığını bulduğu yaşam alanları olan kentlerin toplumsal hafızalar üzerindeki etkisi; kültür inşasındaki rolü; zaman-mekân ve toplum ilişkisi içinde/üzerindeki belirleyici etkisi; kentin kültüre olan katkısı.

**2. YARIYIL BAHAR DÖNEMİ**

**AİT102 ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ-II**

Türk İnkılabının stratejisi. Cumhuriyet yönetimin kurulması. Halifeliğin kaldırılması. Türk hukuk inkılabı, eğitim ve kültür inkılabı, iktisadi inkılap. Çok partili hayata geçme denemesi. Sosyal yapıda ve sağlık alanında inkılap. Türkiye Cumhuriyeti'nin dış politikası. Türkiye'nin jeopolitik durumu.Atatürk İlkeleri. Atatürk ve devlet hayatı. Atatürk ve fikir hayatı. Atatürk ve milli eğitim. Atatürk ve kültür politikası. Atatürk ve Türk dili. Atatürk ve kadın hakları. Atatürk ve gençlik. Atatürk ve iktisat. Din ve laiklik.metinlere dayanılarak öğrencinin doğru ve güzel konuşma, yazma yeteneğinin geliştirilmesi ve bununla ilgili teorik uygulama.

**TDL102 TÜRK DİLİ-II**

Cümlenin unsurları. Cümle tahlili ve uygulaması. Zarfların ve edatların kullanılması. Anlatım ve cümle bozuklukları ve düzeltilmesi. Kompozisyon, kompozisyonla ilgili genel bilgiler ve kompozisyon yazmada kullanılacak plan, kompozisyonda anlatım şekilleri ve uygulama, yazılı kompozisyon türleri ve uygulaması. Rapor, tebliğ, makale, deneme, biyografi, hatıra, fıkra, edebiyat ve düşünce dünyası ile ilgili eserlerin okunup incelenmesi, Türk edebiyatından seçilmiş örnek.

**YBD102 YABANCI DİL-II**

Can / can't verb phrases like + ing, free time activities object pronouns, love stroy phrases, possessive pronouns rhyming words, past simple of "be" was / were, past simple regular verbs, past time expressions, past simple irregular verbs go, have, get, there is / there are houses and furniture, there was / there were prepositions of place, present continuous verb phrases, present simple or present continuous? Places in a city,  a / an, some / any countable / uncountable nouns, how much / how many quantifiers, food and drinks revision

**KRP102 KARİYER PLANLAMA**

Çalışanlar için kariyer fırsatlarının yaratılması, intikal yönetimi, kariyer basamakları, anahtar rollerinin belirlenmesi, yükseltilme ve atama ortamının yaratılması, temel yetenek analizi ve ilerleme alanlarının belirlenmesi gibi konuları ele almaktadır. Kariyer planlamasının ve geliştirilmesinin hem yönetici hem de çalışanlar üzerindeki etkilerinin tartışılması ve insan kaynakları yönetiminde kariyerin bir araç ve amaç olarak nasıl kullanılabileceğinin katılımcılara gösterilmesidir.

**GRT2011 BASKI TEKNİKLERİ-I**

Matbaacılığın tanımı ve tarihsel gelişimi. Baskı türleri ve tekniklerinin öğrenilmesi. Matbaacılıkta kullanılan kağıt, mürekkep, kimyasalların özellik ve türleri. Baskı öncesi hazırlık, baskı sistemleri (ofset baskı, dijital baskı).

**YGRT2022 YAZI VE TİPOGRAFİK TASARIM-I**

Tipografinin tanımı ve tarihsel gelişimi. Yazı karakterlerinin sınıflandırılması ve yazı karakterlerinin kendi içerisinde farklılaşması (light, medium, bold, italik vb). Tipografik terimler ve ölçü birimleri (punto, pika, kadrat, unit). Yeni tasarımlarla farklı karakterlerin oluşması, bu karakterlerin metin içinde ölçümlendirilmesi ve uygulanması.

**YGRT2033 GRAFİK TASARIM-II**

Piksel bazlı bir program olan Adobe Photoshop programından nasıl faydalanılabileceği konusunda gerekli teknik ve zihin becerilerini geliştirme, programı profesyonel olarak kullanma becerisi kazandırma, programının nasıl kullanıldığı ve bir işin nasıl tasarlanıldığını öğrenme, Adobe Photoshop programına giriş, Menüler, Araç çubukları, Uygulamalı Çalışmalar yapımı, Adobe Photoshop programı’nın temel kullanımı ve programın çeşitli alanlarda kullanım amaçları hakkında bilgi sahibi olduktan sonraki haftalarda kapsamlı bir biçimde grafik çalışmalarında yaratıcı fikirler oluşturma, bilgisayar ortamında tasarım hazırlayıp sunma.

**YGRT2100 TEMEL TASARIM-II**

Tasarımın temel öğeleri: nokta, çizgi, leke, biçim, doku, renk, ölçü, yön; yeni biçim üretme yöntemleri: metamorfoz, transformasyon, kamuflaj, analoji, ekleme; görsel zekayı geliştirme yöntemleri: skeç defteri; kavramlar; değişik çizim, malzeme ve teknikleri, doğada bulunan temel formların çizgisel anlatımı: obje etütleri, form oluşturma, ölçü ve oranlar, referans noktaları, yardımcı çizgilerin kullanımı, çizgi perspektifi, yüzey ve hacim ilişkileri; 3 boyutlu geometrik formların çizgisel anlatımı: parça ve bütün ilişkileri, çizgisel canlandırma, ışık-gölge etütleri.

**YGRT2055 STAJ**

Uygulama-Alıştırma, Dış Mekânda Takım/Grup Çalışması, İç Mekanda Takım/Grup Çalışması, Gözlem, Anlatım, Yerinde uygulama ile ilgili etkinlikler, öğrencinin kurumundaki ve yerinde uygulama yaptığı iş yerindeki danışmaları ile birlikte planlanır ve yürütülür. Bu etkinlikler, yerinde uygulamanın yapıldığı bir iş ortamına bağlı olarak, öğrencilerin alanlarıyla ilgili yürütülen çalışmalar içerisinde yer alarak uygulama deneyimi kazanmalarına yönelik öğrenme ve uygulama etkinlikleri, İş yerini tanımak, yapılan işler hakkında bilgi edinmek, İş yeri uygulamalarının planlanmasını ve iş akışını öğrenmek.

**SEÇMELİ 5**

**YGRT2066 MARKA İLETİŞİM VE REKLAMCILIK**

Marka imajı, kimliği kişiliği gibi kavramlar ele alınarak marka oluşturmada etkin iletişim yöntemleri ve reklamcılık bağlantıları irdelenecek.

**YGRT2077 SEMİYOLOJİ**

Gösterge bilimi ve semiyotik, göstergelerin ve çeşitli işaretlerin yorumlanmasını sanata yansımalarını ele alan ve grafik tasarım alanına etkilerinin incelenecek.

**YGRT2101 SANAT ve TASARIM KÜLTÜRÜ**

Tasarım, sanat ve kültürün tarihsel gelişiminin çeşitli yönleriyle irdelenir, tasarım etkinliklerine değişik sosyo-kültürel yapı özellikleriyle genel bir anlayış kazanılması, 20. yüzyılın önemli tasarım anlayışları ve günümüz sanat ve tasarımına etkileri.

**YGRT2104 ETKİNLİK YÖNETİMİ**

Halkla ilişkiler ve etkinlik; Etkinlik kavramı, etkinlik türleri, etkinlik yönetimi; Stratejik etkinlik planlaması, Etkinlik Teklifinin Hazırlanması, Şekli ve Uygulama Detayları; Etkinliklerde İnsan Kaynağını Yönetmek; Etkinliklerin Yasal Sınırları: Sözleşmeler; Etkinliklerde Risk ve Kriz Yönetimi; Etkinlik Yönetimi ve Kültürel Farklılıklar; Etkinliklerde Teknoloji Kullanımı; Etkinliklerin Markalaştırılması; Etkinlik Yönetiminde Araştırma, Ölçme ve Değerlendirme; Etkinlik Turizmi

**SEÇMELİ 6**

**İSGGÜV2 İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ-II**

İş sağlığı ve güvenliğinin önemi ve tarihçesi, İş kazaları ve sebepleri, Meslek hastalıkları ve sebepleri, İşletmelerde iş güvenliğini tehtid eden unsurlar, İş güvenliği açısından işletmenin taşıması gereken özellikler, İş güvenliğinin sağlanmasında işverene düşen görevler. İş güvenliğini sağlanmasında personele düşen görevler, İş güvenliği açısından kullanılması gereken koruyucu donanım, Tehlikeler ve sınıflandırılması, İşletmelerde yangın durumunda alınacak önlemler, İlkyardım, İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili yasal mevzuat.

**YGRT2088 PAZARLAMA**

Ders kapsamında pazarlama tanım ve anlayışı, stratejik planlama, pazarlama planları, pazarlama bilgi sistemleri, pazarlama araştırması, pazar talebinin ölçümü ve tahmini, pazarlama çevresi, müşteri değeri yaratma, tatmin ve bağlılık, tüketici davranışları ve satın alma karar süreci, endüstriyel pazarlar ve satın alma davranışı, rekabet analizi, pazar, bölümleme ve hedefleme, farklılaştırma ve konumlandırma, pazarlamada yeni yaklaşımlar hakkında bilgi verilir.

**YGRT2102 HALKLA İLİŞKİLER**

Ders kapsamında halkla ilişkilerin kavramsal çerçevesi ve kapsamı, halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, halkla ilişkiler modelleri, halkla ilişkiler ve ilgili kavramlar, halkla ilişkilerin örgüt yapısı, halkla ilişkilerde hedef kitle, halkla ilişkiler süreci, halkla ilişkiler ortam ve araçları, halkla ilişkilerin uygulama alanı hakkında bilgi verilir.

**YGRT2103 DRAMA**

Dramaya Giriş: Dramanın tanımı, temel kavramları, tarihçesi, drama, oyun, tiyatro ve psikodrama arasındaki farklılıklar. Dramanın Yararları: Dramanın yaratıcılık, zihinsel gelişim, kişilerarası ilişkiler, sosyal beceriler, karar verme ve problem çözme becerileri, duyguların fakında olma ve kendi ifade etme becerileri üzerindeki etkileri. Dramanın Aşamaları: Hazırlık, canlandırma ve değerlendirme aşaması, Dramada kullanılan çeşitli teknikler (Doğaçlama (improvisation), rol oynama (role play), fotoğraf anı (stil image), mim, rol kartları(role cards) vb.) Dramanın sözcük olarak kökeni, tanımı. Yaratıcı dramanın tanımı, amaçları/Drama Uygulamaları. Yaratıcı drama, tiyatro, oyunculuk arasındaki farkları. Yaratıcı dramanın özellikleri/Drama Uygulamaları. Yaratıcı dramanın Öğeleri/Drama Uygulamaları. Yaratıcı dramanın Boyutları/Drama Uygulamaları.

**YGRT2105 BAĞIMLILIK VE BAĞIMLIKLA MÜCADELE**

Bağımlılık kavramının tanımı ve türleri (madde, teknoloji, alkol, sigara, kumar, dijital bağımlılıklar vb.), Bağımlılığın bireysel, ailevi, toplumsal ve ekonomik etkileri, Bağımlılığın fizyolojik, psikolojik ve sosyal nedenleri, Risk grupları ve bağımlılığa yatkınlığı artıran faktörlerin analizi, Bağımlılığın önlenmesinde erken müdahale ve koruyucu yaklaşımlar, Aile, okul ve toplumun bağımlılıkla mücadeledeki rolleri, Rehberlik, psikolojik danışmanlık ve sosyal hizmetlerin katkısı, Madde kullanımını önlemeye yönelik ulusal ve uluslararası politikalar, yasal düzenlemeler, Türkiye’de bağımlılıkla mücadelede faaliyet gösteren kurum ve kuruluşlar (Yeşilay, AMATEM, STK’lar vb.), Farkındalık oluşturma ve eğitim temelli önleme çalışmaları, Sağlıklı yaşam alışkanlıkları geliştirme ve bağımlılık yerine alternatif davranış modelleri, Bağımlılıkla mücadelede iletişim, empati, sosyal destek ve motivasyonun rolü, Öğrencilerin bağımlılık temalı bilinçlendirme, seminer, kampanya ya da sosyal sorumluluk projesi hazırlamaları ve sunmaları

**3. YARIYIL GÜZ DÖNEMİ**

**YGRT3011 AMBALAJ GRAFİĞİ**

Ambalajın tarihsel gelişimi, Ambalajda taşıyıcı ve koruyucu işlevsellik, Ürünle ilgili bilgilenmek için gereken hiyerarşik yapının oluşması. Ambalajın ürüne ve türüne göre sınıflandırılması, Ambalajın üretim dili ve teknolojileri. Teorik araştırma ve görsel sunum çalışmaları. Ambalajı yapılacak ürünün tanınması ve pazarlanmasına yönelik
analizler. Ambalaj grafiğinin tasarımı. Maket çalışması.

**YGRT3022 GRAFİK TASARIM-III**

Grafik tasarımları, sayfa düzenleri, görsel sunumların oluşturulması ve güncellenmesini sağlayacak olan Adobe Indesing programının nasıl kullanıldığı ve bir işin nasıl tasarlanıldığını öğrenme, Adobe Indesing programına giriş, Menüler, Araç çubukları, Uygulamalı Çalışmalar yapımı, Adobe Indesing programı’nın temel kullanımı ve programın çeşitli alanlarda kullanım amaçları hakkında bilgi sahibi olduktan sonraki haftalarda kapsamlı bir biçimde grafik tasarım uygulamalarının derslerde yapılması.

**YGRT3033 GRAFİK TASARIM PROJE-I**

Yaratıcı bakış açısı geliştirme ve temel çizimler yapma, öğrenim süresince edinilen bilgi ve becerileri uygulayarak profesyonel olarak reklam ürünleri tasarımı gibi her türlü grafik tasarım ürünlerini projelendirme bilgi ve becerisi kazandırma. Temel tasarım araçları ve ilkeleri kullanılarak öğrencilere çeşitli tasarım türlerinden örnek çalışmalar gösterilmesi ve öğrencilerle uygulamalı tasarımlar yapılması. Belirli konular doğrultusunda kurumsal kimlik, afiş, broşür, gibi basılı reklam tasarım uygulamaları ve farklı mecralara tasarım örnekleri oluşturulması.

**YGRT3044 TEMEL FOTOĞRAF**

Fotoğraçılığa giriş, fotoğraf makineleri ve türleri, dijital fotoğraf makinesinin bölümleri ve ayarları, fotoğraf makinesinin başlıca öğeleri, netleme sistemi, obtüratör, diyafram, objektif yapısı ve tipleri, odak uzaklığı, sensörler, kırpma faktörü, çekim hızı, görüntü dosyaları, görüntü çözünürlüğü, baskı boyutları, beyaz dengesi, ISO/ASAvepozlandırma ilişkisi,ışık ölçüm yöntemleri, filtreler, yardımcı araçlar, pozometreler,TTL ölçüm sistemleri, sehpalar, deklanşör kablosu, flaş, ışık, kelvin skalası, renk uzamı, pozlandırma, poz 4 telafisi, alan derinliği, hafıza kartları gibi konular hakkında teorik ve uygulamalı olarak bilgi ve beceri kazanımı.

**YGRT3055 BASKI TEKNİKLERİ-II**

Baskı yapma yeterlilikleri kazandırmak ve üretilecek bir grafik işte baskı tekniğinin tanımlanması. Baskı sisteminin prensiplerinin kavranması. Baskı öncesi yapılması gereken hesaplamalar. Baskıda suyolu ve gramaj. Özel üretilmiş kâğıt türleri ve uygulama alanları. Baskı sonrası yapılması gereken işler. Ciltleme ve mücellitlik işleri ve terimleri. Bıçak nedir? Ona göre hazırlanacak bir grafik tasarımda yapılması gereken işlemler ve çözüm yolları. Yeni matbaacılık teknolojisi ve araçlarının tanımı.

**YGRT3066 YAZI VE TİPOGRAFİK TASARIM-II**

Genel anlamda bir tasarım çalışmasında (afiş, ilan panoları, dergi, kitap, CD vb.) yazının etkin bir ifade aracı olarak kullanılması ve bu bilgiler doğrultusunda tasarımlar oluşturma.

**SEÇMELİ 7**

**GNLÇLŞ GÖNÜLLÜLÜK ÇALIŞMALARI**

Yönetim ve organizasyon kavramları, gönüllülük kavramı ve gönüllü yönetimi, temel gönüllülük alanları (afet ve acil durum, çevre, eğitim ve kültür, spor, sağlık ve sosyal hizmetler vd.), gönüllü çalışmalarda etik, ahlaki, dini, geleneksel değerler ve ilkeler, toplumda risk grupları ve gönüllülük, göçmenler ve gönüllülük, gönüllü çalışmalarla ilgili proje geliştirme ve sahada gönüllü çalışmalara katılım, kamu kurumları, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarında (stk) gönüllü çalışmalara katılım, gönüllülük projelerine devam etme, gönüllülük projelerine devam etme, gönüllülük projelerine devam etme, gönüllülük projelerine devam etme, gönüllülük projelerine devam etme, gönüllülük çalışmaları ile ilgili projelerin sunumları. Bunun yanında Dünya'da ve Türkiye'de gelişmekte olan Sivil toplum örgütlerinin çalışmaları incelenecektir.

**YGRT3077 SERGİLEME VE STANT TASARIMI**

Sergileme ve stant tasarımında fikirden ürüne tasarım sürecinin tüm aşamalarının kavranması, sergileme ve stant ürünü türleri, malzemeleri ve üretim yöntemleri ile sergileme tasarımına yönelik grafik tasarım ve yaratıcı düşünme yeteneğinin geliştirilmesi ele alınacak.

**YGRT3101 3 BOYUTLU TASARIM**

Ders kapsamında, 3 boyutlu görüntü oluşturma elemanlarını tanımayı, modelleme, animasyon, mekan yaratma, ışık-gölge yapımı, doku, kaplama ve animasyon teknikleriyle birlikte ileri düzey 3 boyutlu dijital tasarım programlarını, bu ortamdaki çalışmaların süreçlerini, fikir üretimi konusunda bilgi edinmeyi, yorumlama konuları ele alınacak.

**SEÇMELİ 8**

**YGRT3099 TASARIM ETİĞİ VE FİKİR HAKLARI**

Fikir ve fikir ürünü nedir; fikir ürünü sahibinin hakları, hukuk sistemimizde özel düzenlemelerle korunan edebi eserler ve sanat eserleri, marka, patent, coğrafi işaret ve endüstriyel eserler nelerdir ve korunma şekilleri.

**YGRT3100 REKLAM METİN YAZARLIĞI**

Reklam tasarımlarında kullanılacak metinlerin hazırlanması, reklam iletişim dilinin belirlenmesi konuları değerlendirilecek.

**YGRT3088 SUNUM TEKNİKLERİ**

Bir tasarımcının hazırladığı tasarımların müşteriye sunum hazırlıkları ve portfolyo hazırlama teknikleri ele alınacak.

**YGRT3109 SOSYAL SORUMLULUK UYGULAMALARI**

Sosyal sorumluluk kavramının tanıtımı ve tarihsel gelişimi, Toplum hizmeti ve gönüllülük bilincinin geliştirilmesi, Sivil toplum kuruluşlarının yapısı, işleyişi ve toplumsal rolü, Sosyal sorunların (çevre, eğitim, sağlık, yoksulluk, engellilik vb.) tanımlanması ve analiz edilmesi, Yerel, ulusal ve küresel düzeyde yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin incelenmesi, Proje geliştirme süreçleri: ihtiyaç analizi, hedef belirleme, planlama ve uygulama, Ekip çalışması, liderlik, iş bölümü ve zaman yönetimi becerilerinin kazandırılması, Etik değerler çerçevesinde topluma hizmet üretme bilincinin kazandırılması, Öğrencilerin bireysel veya grup olarak sosyal sorumluluk projesi tasarlaması ve uygulaması, Uygulama süreci boyunca gözlem, raporlama ve değerlendirme çalışmaları, Projelerin sonuçlarının sunumu ve topluma etkisinin tartışılması, Sürdürülebilirlik, sosyal etki ve farkındalık yaratma yöntemlerinin öğrenilmesi, Sosyal sorumluluk bilincinin mesleki hayata entegrasyonu üzerine değerlendirme

**SEÇMELİ 9**

**YGRT3102 BİLGİLENDİRME TASARIMI**

Bilgilendirme sistemlerinin incelenmesi. Yazı, çizgi, resim, renk, flaş, hareket, mekan, ses, interaktivite gibi grafik tasarım elemanlarının, inşa edilmiş ya da doğal çevre içinde, baskı, taban veya dijital ortamda planlaması, tasarlaması, yerleştirilmesi ve gösterilmesi.

**YGRT3103 SANAT SOSYOLOJİSİ**

Sosyolojinin temel kavramları. Toplum yapısı ve kültür. Kültür-sanat ilişkisi. Kültür kavramının ve kurumunun toplumu anlamada önemi, toplumsal gelişme ve sanat. Sosyolojik olguların sanat ve estetiğe yansıma biçimleri. Sanat akımlarının tarihsel gelişim içerisinde sosyolojik yönden incelenmesi.

**YGRT3104 REKLAM ANALİZİ**

Reklam ve reklamcılığın tarihsel süreç içerisinde gelişimi, farklı ortamlar için üretilmiş reklam örneklerinin araştırılması incelenmesi ve analizleri. Tasarım ve yaratım süreçlerinde reklam analizleri.

**SEÇMELİ 10**

**YGRT3105 DENEYSEL GRAFİK TASARIM**

Tipografi, grafik tasarım, illüstrasyon, baskı resim gibi tasarım, disiplinleri, kavramsal ve analitik yönden irdelenerek müşteriden bağımsız kişisel çalışmaların üretimi; görsel betimleme ve görsel iletişim içinde, dinamik ilkelerin projeler bazında uygulanması; yorumlama, kompozisyon ve sunum ustalıkları vurgulanarak karışık problem-çözme öğesi olarak bireysel ve grup içi beyin fırtınaları.

**YGRT3106 GRAFİK TASARIM VE YAPAY ZEKA**

Yapay zekâ nedir? kapsamı, temelleri ve uygulama alanları, öğrenme, bilgisayarlı öğrenme ve yöntemleri, kümeleme analizi, yöntemleri ve uygulamaları (k-means, fuzzy c-means), sınıflandırma ve yöntemleri, yapay sinir ağları ve uygulamaları, optimizasyon ve çeşitleri, optimizasyon algoritmaları ve tasarım boyutunda yapay zeka kullanımı.

**YGRT3107 AHLAK VE DEĞERLER EĞİTİMİ**

Karakter, kişilik/şahsiyet, değer, erdem, ahlak, huy, mizaç vd.; karakter gelişimi ve eğitimi; karakter gelişiminde ve eğitiminde aile, çevre ve okul; değerlerin tanımı ve sınıflandırılması; değerlerin kaynakları ve bireysel, toplumsal, kültürel, dini, ahlaki temelleri; karakter ve değer eğitimi yaklaşım ve uygulamaları konuları işlenerek Türk eğitim ve kültür tarihinden değer eğitimiyle ilgili örneklerden bahsedilecek.

**YGRT3108 MARKA GELİŞTİRME STRATEJİLERİ**

Planlı eğitim sürecinde markanın öneminin kavranması, markalaşma, marka yönetimi ve marka stratejileri süreçleri, geçmişten günümüze marka kavramının yaşadığı dönüşüm süreci.

**UNISEC-1 TRAFİK GÜVENLİĞİ**

Trafik güvenliği kavramının tanıtımı ve önemi, Trafik sisteminin bileşenleri: insan, araç, yol ve çevre faktörleri, Türkiye’de ve dünyada trafik kazalarına ilişkin istatistiklerin analizi, Trafik kazalarının temel nedenleri ve önlenmesine yönelik stratejiler, Sürücü, yolcu, yaya ve bisikletli güvenliği, Trafik kuralları, işaret ve levhalarının anlamı ve doğru kullanımı, Alkollü araç kullanımı, cep telefonu kullanımı ve dikkat dağınıklığının etkileri, Emniyet kemeri, kask ve çocuk güvenlik sistemlerinin kullanımı, Trafikte riskli davranışlar ve güvenli sürüş teknikleri, Trafik psikolojisi: sürücü davranışları, öfke kontrolü ve stres yönetimi, Toplu taşıma güvenliği ve yayaların hakları, Trafik kültürü, toplumsal farkındalık ve bireysel sorumluluk, Trafik kazaları sonrası ilk yardım bilgisi ve acil durum yönetimi, Trafik güvenliğine yönelik eğitim, kampanya ve bilinçlendirme projeleri, Öğrencilerin trafik güvenliği temalı proje, afiş, sunum veya sosyal sorumluluk çalışmaları hazırlamaları

**UNISEC-2 BESİN GÜVENLİĞİ**

Besin güvenliği kavramı, kapsamı ve önemi, Gıda kaynaklı hastalıklar ve bulaşma yolları, Mikrobiyolojik, kimyasal ve fiziksel gıda riskleri, Gıda kontaminasyonu ve çapraz bulaşma kavramları, Gıda katkı maddeleri ve kalıntı maddelerinin denetimi, Tarımda pestisit, antibiyotik ve hormon kullanımı ile ilgili güvenlik sorunları, Gıda üretiminde hijyen ve sanitasyon uygulamaları, Gıda zincirinde izlenebilirlik ve geri çağırma sistemleri, Gıda ambalajlama, etiketleme ve tüketici bilgilendirme yöntemleri, Ulusal ve uluslararası gıda güvenliği mevzuatı (Türk Gıda Kodeksi, Codex Alimentarius vb.), HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları) sistemi ve iyi üretim uygulamaları, Gıda güvenliğinde risk analizi: risk değerlendirme, yönetim ve iletişim süreçleri, Gıda güvenliği alanında yetkili kurum ve kuruluşlar (Tarım ve Orman Bakanlığı, EFSA, WHO, FAO vb.), Besin güvenliğine yönelik farkındalık artırıcı kampanya, proje ve eğitim çalışmaları, Öğrencilerin bireysel veya grup olarak besin güvenliği temalı bir araştırma, seminer veya uygulama projesi hazırlamaları

**4. YARIYIL BAHAR DÖNEMİ**

**YGRT4011 REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI**

Reklam çalışmalarında kullanılacak ürün ve mekan çekimlerinde kullanılan ışık ve görsel çekim teknikleri ile fotoğrafçılık teknolojileri konuları teorik ve uygulamalı olarak anlatılacak.

**YGRT4022 YAYIM GRAFİĞİ**

Yayın Grafiği alanına dahil olan grafik tasarım materyallerinin tasarlanması aşamasında dergi, gazete, katalog, broşür gibi çoklu sayfalı materyallerinin tasarım kriterleri öğrenme. Yararlanılan sayfa mizanpaj tasarım programının öğrenilmesi, bu programın kullanılacağı tasarım ve baskı türleri konusunda bilgi sahibi olma. Bu ürünlerin tasarım sürecine başlangıç aşamasından sonuç aşamasına kadar hâkim olmak için gerekli olan bilgilerin aktarılması. Grafik tasarım programlarında pekiştirici uygulamalar yapılması.

**YGRT4033 İLLÜSTRASYON**

İllüstrasyon ile ilgili temel kavramları, estetik ve teknik bilgileri tanımlama. İllüstrasyonun çeşitleri, tarihi ve gelişim aşamaları hakkında bilgi verme. Görsel bir problemi illüstratif anlatım dilini kullanarak çözme aşamalarını tanıtma. Görselleştirme aşamasında kullanılacak materyalleri tanıtıp etkin bir biçimde kullanabilme becerisi kazandırma. İllüstratif desen çizim yetisini geliştirerek, seçilen bir kitabın konusuna uygun kapak illustrasyonu hazırlama becerisi kazandırma. Hazırlanan desenlerin bilgisayar ortamına aktarılıp işlenmesiyle ilgili beceriler kazandırarak, bilgisayar ortamında karakter tasarımı konusunda tecrübe edindirme.

**YGRT4044 GRAFİK TASARIM PROJE-II**

Önceki dönemlerdeki eğitim sürecinde öğrenilen bilgilerin güncel teknolojileri kullanarak, hedef kitle analizi, pazarın durumu ve swot analizi ile sektörün ihtiyaçlarına göre uygulama yapma, belirlenen alanlarda grafik tasarım çalışmaları hazırlanması: basın ilanı, broşür, faaliyet raporu, takvim tasarımı, tanıtım malzemesi tasarımı görsel sürekliliğinin oluşturulması: grafik tasarım dilinin kullanımı.

**YGRT4107 MEDYA ANALİZİ ve GRAFİK ÇÖZÜMLEME**

Medya metinlerinin çok daha aktif, etkili ve eleştirel incelenmesi. Kültür ve medya, Kültür endüstrisine yeniden bakış, Medya analizi yaklaşımları, Medyum teorisi ve eleştirisi, Dil, ifade, üslüp, Medya metinlerini okuma biçimleri: kodlama/kodaçımı, Semiyotik: mit ve anlam, Anlam yaratma atölyesi, Araştırma ve analiz atölyesi, Hegemonya, iktidar ve temsil, Söylem teorisi ve söylem analizi.

**SEÇMELİ 11**

**YGRT4055 WEB TASARIMI**

Web tasarımının tanıtımı ve HTML yapılandırılması. Web tasarımında kullanılacak bileşenlerin incelenmesi. HTML etiketlerinin kullanılması. Adobe Dreamweaver Programının kullanımı. Temel CSS bilgisi, CSS ile tasarım işlemlerinin gerçekleştirilmesi. Adobe Photoshop Programında tasarım işlemleri, tasarımların kullanılması. Macromedia Flash Programı ile temel animasyon işlemleri, hazırlanan animasyonların kullanılması. Hosting, Domain ve site yayınlama işlemleri. Arama motorlarına kayıt ve optimizasyon işlemleri

**YGRT4066 PORTFOLYO TASARIMI**

Portfolyo alt yapısını oluşturmak; kişisel SWOT analizi, portfolyo’da yer alacak çalışmaların seçimi, dijital ortamda hazırlık aşamaları. Portfolyoyu kişiselleştirmek; özgeçmiş tasarımı, portfolyo kimliğinin saptanması, hedef kitlelerinin belirlenmesi, sayfa tasarım düzeni. Fiziksel portfolyonun üretimi. Portfolyoyu sunuma hazırlamak; sunum kavramı ve önemi, işveren - öğrenci buluşmaları.

**YGRT4077 TASARIM VE MALZEME**

Tasarımda kullanılacak malzeme, özellikleri ve ürün arasındaki ilişkiyi tanıtmak; malzeme seçim sürecini öğretmek; malzeme olasılıklarını keşfetmek.

**YGRT4110 GÖRSEL OKURYAZARLIK VE YARATICILIK**

Görsel okuryazarlık kavramının tanıtımı ve tarihsel gelişimi, Görsel iletişim araçlarının yapısını ve işleyişini analiz etme, Görsellerin anlam üretme süreçlerinin incelenmesi (ikon, indeks, sembol vb.), Medyada, sanatta ve günlük yaşamda görsel temsil biçimlerinin çözümlemesi, Görsel kültür ve toplumsal algı arasındaki ilişkinin tartışılması, Görsel düşünme ve yaratıcı problem çözme tekniklerinin tanıtılması, Görsel çağrışımlar, metaforlar ve imge üretimi üzerine uygulamalar, Yaratıcılığı geliştirmeye yönelik bireysel ve grup çalışmaları, Farklı sanat ve tasarım disiplinlerinden yaratıcı ifade örneklerinin incelenmesi, Güncel medya, reklam ve dijital kültürde yaratıcı görsel üretim örnekleri, Eleştirel düşünme becerilerinin görsel okuryazarlıkla entegrasyonu, Öğrencilerin özgün görsel projeler üretmeleri ve analiz etmeleri

**SEÇMELİ 12**

**YGRT4088 HAREKETLİ GÖRÜNTÜ TASARIMI**

Metin, görüntü, ses ve canlandırmaları çeşitli iletişim ortamlarında kullanılarak tasarımlar oluşturmak için hareketli grafik uygulama programlarını temel düzeyde öğrenmesi ve farklı şekillerde hareketli görseller hazırlayabilmek. Adobe After Effects tasarım araçlarının tanıtımı, Video formatları ve HD video, Zaman çizelgesi ve anahtar kullanımı, Preset’lerin kullanımı ve işleme, Katmanlar üzerinde yazı ve şekil kullanımı, maskeleme, 3 boyutlu sahne kullanımı, kamera ve ışık, Ses ile animasyon senkronizasyonu, Video işleme ve uygun formata dönüştürme.

**YGRT4099 GÖRSEL ALGILAMA**

Fiziksel görme, görsel algının psikolojisi, illüzyon, renk teorisi, renk-şekil algısı, şekil-zemin ilişkisi, derinlik, nesnenin kimliği, hareket ve görsel hafıza konuları sanat eserleri, fotoğraf ve kısa filmler eşliğinde tartışılacak.

**YGRT40100 İŞLETME YÖNETİMİ**

İşletme kavramı, işletmelerin özellikleri, işletmelerin kuruluşu, işletmelerin büyümesi, iş ahlakı ve toplumsal sorumluluk, yönetim kavramı, yönetim işlevleri, insan kaynakları yönetimi, pazarlama ilkeleri, ürün ve fiyatlama, pazarlama kanalları ve tutundurma, üretim yönetimi, işletme bilgi sistemi.

**SEÇMELİ 13**

**YGRT4101 GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI**

Tasarımcıların üretmiş oldukları tasarımları hakkında fikir beyan etme, bir görüntüyü okuma ve yorumlayabilme, yaratıcı fikir üretimi ve görsel kavramlara anlam yükleyebilme konuları irdelenerek görsel ifade yöntemlerinin estetik kurallar çerçevesinde nasıl kullanılacağı ve nasıl uygulanması gerektiği teorik ve pratik araştırmalarla ele alınacak.

**YGRT4102 REKLAM KAMPANYALARI**

Reklamcılık, kavramlar, tanımlar, stratejiler ve uygulamalar; Dünyada ve Türkiye'de reklam kampanyaları ve uygulamaları; reklam kampanya planında hedef kitle ve bütçe belirleme; reklam kampanya planında hedef kitle ve bütçe belirleme; reklam kampanyası sürecinin tarafları; reklam kampanyalarında kullanılan iletişim araçları; reklam tasarımı.

**YGRT4103 YENİ MEDYA**

Yeni medyanın tarihsel bağlamına ve yeni medyayı geleneksel medyadan farklılaştıran özellikleri, yeni medyanın kullanım pratiklerinin toplum, kültür ve birey üzerinde çeşitli etkileri ile yaratıcı endüstrideki konumu, sosyal medya kampanyaları; dijital halkla ilişkiler, dijital reklamcılık, dijital gazetecilik, dijital pazarlama, görsel iletişim tasarımı, dijital dönüşüm ile birlikte etik olgusunu yeniden sorgulamak, yeni medyanın toplumsal, siyasal, kültürel, ekonomik alanlardaki etkisini kavramsal düzeyde açımlayacak sorular geliştirmek ve eleştirel teori kapsamında olgular.

**SEÇMELİ 14**

**YGRT4108 İKNA EDİCİ İLETİŞİM**

İkna kavramına ve iknanın temelini oluşturan tutum kavramına ışık tutmakta, ikna süreci,. iknanın toplumsal ve kültürel boyutları ile iknaya karşı koyma, temel ikna kuramları ve gelişimi, ikna edici iletişimi sürecinin işleyişi.

**YGRT4109 YARATICI VE ELEŞTİREL DÜŞÜNME**

Ders kapsamında yaratıcı düşünme: yaratıcılık, inovasyon. yaratıcı düşünme: bir beceri olarak yaratıcı düşünme. yaratıcılık türleri: düşünme biçimleri, yaratıcılık tarzları. problem çözmede yaratıcılık: problemi tanımlamak, örüntüleri tanımlamak. yaratıcı düşünme yöntemleri: beyin fırtınası, metaforlarla düşünmek, kavram haritaları. eleştirel düşünme: eleştirel düşünmenin özellikleri. yaygın eleştirel düşünme tarzları. eleştirel düşünme süreçleri: konuları tanımlamak, çatışmaları tanımlamak. eleştirel düşünme süreçleri: bağlamları kurmak, çatışmaları değerlendirmek. eleştirel düşünme uygulamaları: muhakeme. eleştirel düşünme uygulamaları: münazara konuları ele alınacaktır.

**YGRT4106 ÜRÜN TASARIMI**

Tasarım kavramı, ürün tasarımı olgusu, tasarımda işlev kavramı, ürün işlev ve biçim analizi, form-işlev ilişkisi, uygulama çalışmaları yapılacaktır.

**YGRT4111 İNFO GRAFİK UYGULAMALARI**

Bilgi tasarımı ve infografik kavramlarının tanıtımı, İnfografik türlerinin incelenmesi: statik, etkileşimli, animasyonlu infografikler, Görsel hiyerarşi ve bilgi akışı ilkeleri, Temel grafik tasarım prensipleri: renk teorisi, tipografi, denge ve hizalama, Veri toplama, analiz etme ve sınıflandırma yöntemleri, Grafik öğelerinin kullanımı: ikonlar, simgeler, haritalar, tablolar ve diyagramlar, Adobe Illustrator ve benzeri grafik tasarım yazılımlarında infografik üretimi, Sosyal, çevresel ve kültürel konular üzerine infografik tasarım çalışmaları, Basılı ve dijital mecralar için uygun infografik tasarımı yapma, Hedef kitleye uygun görsel dil geliştirme ve anlatım teknikleri, Etkileşimli infografik araçlarının tanıtımı ve örnek uygulamalar, Proje geliştirme süreci: konu belirleme, araştırma, taslak oluşturma, uygulama ve sunum, Öğrencilerin özgün bir infografik projesi hazırlayıp sunmaları.

**UNISEC-3 TARİH VE SİNEMA**

Tarih ve sinema ilişkisine genel bir bakış, Sinemanın tarih anlatımındaki rolü ve etkisi, Tarihi olayların sinemada temsili: gerçeklik, kurgu ve yorum farkları, Propaganda filmleri, belgeseller ve tarihi dramalar arasındaki farklar, Ulusal kimlik, hafıza ve ideoloji kavramlarının sinema yoluyla sunumu, Dönem filmleri aracılığıyla tarihsel atmosferin yeniden inşası, Farklı ülke sinemalarında tarih temalı film örnekleri (Hollywood, Avrupa, Türkiye vb.), Sinemada savaş, devrim, göç, soykırım, liderlik ve direniş temalarının analizi, Belgesel filmlerde tarihsel belgeleme ve kurmaca sınırlarının tartışılması, Film eleştirisi yöntemleriyle tarihsel doğruluk ve sinematografik anlatımın değerlendirilmesi, Türkiye sinemasında tarihsel olay ve kişilerin temsili, Popüler kültür ve tarih: sinemanın tarih algısı üzerindeki etkisi, Tarihi filmlerin eğitimde ve toplumsal bellekteki yeri, Seçilen film örnekleri üzerinden dönem, olay ve karakter analizleri, Öğrencilerin bireysel veya grup olarak belirli bir tarihsel konuya dair film incelemesi yapması ve sunması.

**UNISEC-4 STRESLE BAŞA ÇIKMA YÖNTEMLERİ**

Stresin tanımı, türleri ve temel kavramlar, Stresin biyolojik, psikolojik ve sosyal boyutları, Stresin birey üzerindeki kısa ve uzun vadeli etkileri, Günlük yaşamda karşılaşılan stres kaynakları ve stresin belirtileri, Stresle başa çıkma yaklaşımları: problem odaklı ve duygu odaklı stratejiler, Bilişsel davranışçı yaklaşımla stres yönetimi, Gevşeme teknikleri: derin nefes alma, progresif kas gevşetme, meditasyon ve mindfulness, Zaman yönetimi, önceliklendirme ve organizasyon becerileri, Olumlu düşünme, öz-farkındalık ve duygusal dayanıklılık geliştirme, Sosyal destek sistemlerinin stresle başa çıkmadaki rolü, Egzersiz, beslenme ve uyku düzeninin stres yönetimine katkısı, İş ve okul ortamında stresle başa çıkma yolları, Stres yönetiminde kültürel farklılıklar ve bireysel farklılıkların etkisi, Stresin olumlu kullanımı: eustress kavramı ve motivasyonel rolü, Öğrencilerin kişisel stres kaynaklarını tanıyarak bireysel stres yönetim planı oluşturmaları.